

SOLID

AGENCE DE COMMUNICATION ARTISTIQUE
NÎMES - MONTPELLIER - TOULOUSE - MENDE

LA COLLABORATION ARTISTIQUE SUBLIME LE MADE IN OCCITANIE

Spécialiste des collaborations marques x artistes, **SOLID facilite les projets artistiques en entreprise.**

Portés par le marketing de l'émotion, l'éco-responsabilité et un univers artistique différenciant, nous imaginons des expériences culturelles uniques pour vos clients, distributeurs et collaborateurs. Ressource créative et lien stratégique entre les structures et les artistes, nous concevons des dispositifs de communication engageants, pour valoriser les cultures d'entreprise vertueuses, créer du lien, des rencontres et enrichir votre univers de marque.

Installée à Nîmes et soutenue par la Région, l'agence créative propose des opérations artistiques dédiées aux marques "Made in Occitanie". La création d'**éditions limitées**, pensées pour soutenir le dynamisme culturel local et rendre vos produits (encore +) désirables. Des **événements artistiques** dans vos locaux, valorisant votre savoir-faire, votre histoire et renforçant l'humain. Des solutions de **merchandising créatif** pour communiquer vos engagements, vos messages, votre ancrage local et créer des expériences d'achat émotionnelles en points de vente et showroom.

Co-branding produit.

Des capsules exclusives et désirables

Conseil et accompagnement à la réalisation des éditions limitées et opérations de valorisation de stocks. Définition de la stratégie de collaboration, curation et brief artistique, gestion du projet de l'idéalisation au lancement, production des contenus et déclinaison en supports de communication.

Expo, Mural et Poésie.

Évènements artistiques dans vos locaux

Renforcer les liens avec vos collaborateurs et vos publics. Formats d'expositions d'art temporaires, d'art mural/fresques et ateliers poétiques. Pour revenir à l'humain, créer de l'échange et de la stimulation, embellir votre lieu et fédérer autour de votre savoir-faire.

©Bastien Boute



Merchandising artistique.

Des expériences d'achats différenciantes

Retail et merchandising artistique : packaging événementiels, design de vitrines, scénographie du réemploi, signalétique artistique... Concevoir des parcours clients uniques, ludiques et attractifs pour augmenter le trafic et les ventes en boutiques et showroom.

©Stephen Smith



NOTRE SAVOIR-FAIRE.

Marketing de l'émotion : créer du lien, favoriser l'échange, valoriser les valeurs de marque

Eco-responsabilité : pratiques éco-responsables, eco-conception, **démarche RSE**

Univers artistique différenciant : création émergente, **artistes locaux**, approche sensible et esthétique

SOCIÉTÉ À MISSION(S).

« Entreprise utile, nous croyons que l'innovation est une clé essentielle de l'économie de demain. L'innovation technologique, écologique, mais aussi l'innovation artistique : nous misons sur l'humain, le beau et le sensible comme vecteur de performance. Convaincus de l'utilité de l'Art dans la sensibilisation, la création de liens, la stimulation émotionnelle et la construction d'un mieux-vivre ensemble, nous mettons à disposition des entreprises des ressources créatives uniques pour créer des expériences émotionnelles et différenciantes, favorisant l'innovation sociale. Concevoir des dispositifs de communication engageants, penser de nouvelles cultures d'entreprise, durables et désirables, pour construire une vision optimiste du monde de demain.. » Julie Garcia, fondatrice

WWW.ART-COLLAB.FR @GALERIE_SOLIDAIRE

Contact : Julie Garcia - 06.89.26.55.32 - agencesolid@gmail.com